

ใบสมัครโครงการประกวดการออกแบบแนวคิดพิพิธภัณฑ์สื่อสาธารณะ ไทยพีบีเอส  
Thai PBS Museum Campaign : Living Museum by Gen Z

ชื่อทีม.....ชื่อผลงาน.....

ข้อมูลสมาชิกในทีม (3-5 คน)

1. คำนำหน้าชื่อ (นาย/นางสาว) ชื่อ-สกุล.....ชื่อเล่น.....  
อายุ.....ปี จากสถาบัน.....คณะ.....  
สาขาวิชา..... ชั้นปี..... วัน/เดือน/ปีเกิด.....  
เบอร์ติดต่อ..... E-mail.....
2. คำนำหน้าชื่อ (นาย/นางสาว) ชื่อ-สกุล.....ชื่อเล่น.....  
อายุ.....ปี จากสถาบัน.....คณะ.....  
สาขาวิชา..... ชั้นปี..... วัน/เดือน/ปีเกิด.....  
เบอร์ติดต่อ..... E-mail.....
3. คำนำหน้าชื่อ (นาย/นางสาว) ชื่อ-สกุล.....ชื่อเล่น.....  
อายุ.....ปี จากสถาบัน.....คณะ.....  
สาขาวิชา..... ชั้นปี..... วัน/เดือน/ปีเกิด.....  
เบอร์ติดต่อ..... E-mail.....
4. คำนำหน้าชื่อ (นาย/นางสาว) ชื่อ-สกุล.....ชื่อเล่น.....  
อายุ.....ปี จากสถาบัน.....คณะ.....  
สาขาวิชา..... ชั้นปี..... วัน/เดือน/ปีเกิด.....  
เบอร์ติดต่อ..... E-mail.....
5. คำนำหน้าชื่อ (นาย/นางสาว) ชื่อ-สกุล.....ชื่อเล่น.....  
อายุ.....ปี จากสถาบัน.....คณะ.....  
สาขาวิชา..... ชั้นปี..... วัน/เดือน/ปีเกิด.....  
เบอร์ติดต่อ..... E-mail.....

/ ข้อมูลเพิ่มเติม...

## ข้อมูลเพิ่มเติม

ชื่ออาจารย์ที่ปรึกษา (ถ้ามี).....  
เบอร์ติดต่อ.....E-mail.....  
ที่อยู่สถานศึกษา.....

## คำรับรองของผู้สมัคร

ผลงานการออกแบบต้องมาจากการสร้างสรรค์ของผู้สมัคร/ผู้ผลิตผลงานในโครงการประกวดนี้ และต้องไม่ปรากฏเผยแพร่ หรือลอกเลียนแบบจากบุคคลอื่นหรือแหล่งข้อมูลอื่นๆ รวมทั้งแนวคิดและผลงานในการประกวดครั้งนี้ ต้องไม่เคยได้รับรางวัลใดๆมาก่อน ในกรณีที่ผลงานได้มาโดยมิชอบ ทางคณะกรรมการสามารถตัดสิทธิ์ผลงานดังกล่าวออกจากโครงการประกวดได้ทันที ทั้งนี้ทีมผู้สมัครได้รับทราบเงื่อนไขทั้งหมดและถือว่ายืนยันการสมัครนี้เป็นที่เรียบร้อยแล้ว

ลงชื่อตัวแทนผู้สมัคร/หัวหน้าทีม.....  
วันที่.....

## หลักฐานประกอบการพิจารณา

1. ใบสมัครที่กรอกข้อมูลรายละเอียดครบถ้วน\* พร้อมสำเนาบัตรประชาชนหรือสำเนาบัตรนักศึกษา ลงนามรับรองสำเนาถูกต้อง
2. Proposal/Concept idea เป็นเอกสารนำเสนอแนวคิดการออกแบบ **งานพิพิธภัณฑ์สื่อสาธารณะ ในรูปแบบ living museum** โดยมีการอธิบายถึงรายละเอียดต่างๆ อาทิ การออกแบบโซนเนื้อหาจัดแสดง ประเด็นเนื้อหาที่ควรมีในพิพิธภัณฑ์สื่อสาธารณะ ไทยพีบีเอส เช่น สื่อสาธารณะในประเทศและต่างประเทศ, จุดเด่นหรือเอกลักษณ์ของไทยพีบีเอส (ในมุมมองของผู้เข้าประกวด) รวมไปถึงนำเสนอกิจกรรมและหัวข้อนิทรรศการหมุนเวียนที่จะจัดขึ้น อย่างน้อย 2-3 ตัวอย่าง
3. VDO presentation ผลงานการออกแบบ ความยาวอย่างน้อย 5 นาทีแต่ไม่เกิน 10 นาที (ไม่รวม Credit) บันทึกลงแผ่น CD หรือ DVD เป็นไฟล์ MPEG4 หรือ AVI ส่งทางไปรษณีย์ตามที่อยู่ระบุ กรุณาตรวจสอบเอกสารและไฟล์งานให้ถูกต้องก่อนส่ง

\*หมายเหตุ 1) กรุณากรอกข้อมูลให้ครบถ้วนด้วยลายมือตัวบรรจง ในกรณีที่กรอกข้อมูลไม่ครบถ้วนและไม่ชัดเจน จนไม่สามารถติดต่อได้ จะถือว่าสละสิทธิ์ทันที

2) ผู้สมัคร 1 คน สามารถเข้าร่วมทีมได้เพียง 1 ทีม หากตรวจพบจะถูกตัดสิทธิ์จากการเข้าร่วมโครงการประกวดนี้ทันที

ที่อยู่การจัดส่งใบสมัครและผลงานรอบคัดเลือก (ถือวันประทับตราส่งของไปรษณีย์เป็นสำคัญ)

โครงการ Thai PBS Museum Campaign, พิพิธภัณฑ์สื่อสาธารณะ ไทยพีบีเอส  
สถาบันวิชาการสื่อสาธารณะ (สวส.) องค์การกระจายเสียงและแพร่ภาพสาธารณะแห่งประเทศไทย (สถานีโทรทัศน์ไทยพีบีเอส)  
145 ถ.วิภาวดีรังสิต แขวงตลาดบางเขน เขตหลักสี่ กทม. 10210

**\*\*\*กำหนดส่งผลงาน ตั้งแต่วันที่ 9 มีนาคม – 11 เมษายน 2561\*\*\***

สอบถามเพิ่มเติม : คุณพัชรลดา จุลเพชร (ผักบุ้ง) โทร. 02-790-2421 / มือถือ 086-782-0850

โทรสาร 02-790-2085, E-mail : PatcharaladaJ@thaipbs.or.th / Academic@thaipbs.or.th

Website : museum.thaipbs.or.th , Facebook : @ThaiPBSMuseum