

รายละเอียดโครงการประกวด

Thai PBS Museum Campaign: Living Museum by Gen Z

1. หลักการและเหตุผล

พิพิธภัณฑ์ถือว่าเป็นชุมทรัพย์ทางปัญญาที่สำคัญยิ่งของทุกประเทศ การออกแบบพิพิธภัณฑ์ที่น่าสนใจและดึงดูดผู้ชมเป็นความท้าทายอย่างยิ่งยวดของผู้ที่ทำงานพิพิธภัณฑ์ เพราะได้รวบรวมเอานักออกแบบนิทรรศการ นักเล่าเรื่อง นักการศึกษา นักกิจกรรม ครีเอทีฟสาขาต่างๆ จำนวนมากมาทำงานด้วยกัน เพื่อสื่อสารเรื่องราวที่ต้องการกับผู้เข้าชม โดยที่พิพิธภัณฑ์ในแต่ละแห่งก็มีความเฉพาะในการเล่าเรื่องต่างกันไป ตามประเภทของพิพิธภัณฑ์ เช่น สมิทโซเนียนของสหรัฐอเมริกา the Grand Louvre ของฝรั่งเศส, Vitoria and Albert Museum ที่อังกฤษ ซึ่งได้ชื่อว่าเป็นพิพิธภัณฑ์ที่สำคัญ และมีชื่อเสียงในระดับโลก

สถานีโทรทัศน์ไทยพีบีเอส ได้เปิดให้บริการพิพิธภัณฑ์สื่อสาธารณะ ไทยพีบีเอส เพื่อเผยแพร่ความรู้เกี่ยวกับสื่อสาธารณะ ประวัติและวิวัฒนาการด้านสื่อสารมวลชนของไทย ที่มาของสื่อสาธารณะในประเทศไทยและสื่อสาธารณะทั่วโลก พร้อมทั้งให้ผู้เข้าชมได้ตระหนักและรู้เท่าทันในการใช้สื่อ และในวาระที่ทางสถานีโทรทัศน์ไทยพีบีเอสได้ดำเนินงานมาเป็นระยะเวลา 10 ปี จึงเห็นเป็นโอกาสอันดีที่จะมีการพัฒนาพิพิธภัณฑ์สื่อสาธารณะ ไทยพีบีเอส เพื่อให้ทันสมัยสอดคล้องกับภูมิทัศน์สื่อที่เปลี่ยนแปลงไป จึงเปิดโอกาสให้เยาวชนอายุระหว่าง 17 -25 ปี ซึ่งเป็นช่วงอายุที่ทางสถานีโทรทัศน์ไทยพีบีเอส ได้พยายามผลักดันให้เป็นกลุ่มอายุแห่งความคาดหวังของสังคมตื่นรู้หรือ Active citizen ส่งผลงานเข้าร่วมโครงการ Thai PBS Museum Campaign : Living- Museum by Gen Z ซึ่งเป็นโครงการที่เปิดพื้นที่ให้มีการนำเสนอไอเดียเกี่ยวกับการพัฒนาพิพิธภัณฑ์สื่อสาธารณะ ไทยพีบีเอส ได้อย่างเต็มที่ โดยมีทุนการศึกษาและทุนพัฒนาผลงานมอบให้กับเจ้าของผลงานที่ผ่านการคัดเลือก เพื่อสามารถนำไปต่อยอดโมเดลความคิดสู่การผลิตผลงานได้จริง และเข้าร่วมการอบรมเชิงปฏิบัติการกับวิทยากรที่มีความสามารถ มีความเชี่ยวชาญด้านการออกแบบ การเล่าเรื่องในระดับประเทศ เพื่อค้นหาสุดยอดไอเดียที่นำไปสู่การสร้างสรรค์งานพิพิธภัณฑ์สื่อสาธารณะ ไทยพีบีเอส ในอนาคตต่อไป

2. คุณสมบัติของผู้เข้าร่วมโครงการ

- 2.1 นักเรียน นิสิต นักศึกษาและผู้สนใจ อายุระหว่าง 17 -25 ปี สมาชิกในทีมสามารถเป็นนักศึกษาต่างสถาบันการศึกษา หรือเป็นสถาบันเดียวกันก็ได้
- 2.2 สมัครเข้าร่วมโครงการประกวดเป็นทีม มีสมาชิกในทีมอย่างน้อย 3-5 คน
- 2.3 ผู้สมัครเข้าร่วมโครงการ 1 คน สามารถเลือกสังกัดได้เพียงทีมใดทีมหนึ่งเท่านั้น
- 2.4 หากทีมใดมีอาจารย์ที่ปรึกษา สามารถให้อาจารย์เป็นที่ปรึกษาได้มากกว่า 1 ทีม)
- 2.5 หนึ่งแหล่งสถาบันการศึกษา สามารถสมัครได้มากกว่า 1 ทีม

/ 3. การส่งหลักฐานการสมัคร...

3. การส่งหลักฐานการสมัคร

- 3.1 สามารถถ่ายเอกสารใบสมัครและรายละเอียดโครงการนี้ได้ หรือ **ดาวน์โหลดใบสมัคร** ได้ที่ <http://museum.thaipbs.or.th> หรือ www.thaipbs.or.th
- 3.2 กรอกข้อมูลในใบสมัครให้ครบถ้วน แนบสำเนาบัตรประชาชน หรือสำเนาบัตรนักศึกษา พร้อมลงนามรับรองสำเนาถูกต้อง
- 3.3 เอกสารผลงานประกอบด้วย
 - 3.3.1 Proposal/Concept idea เป็นเอกสารนำเสนอแนวคิดการออกแบบ งานพิพิธภัณฑ์สื่อสาธารณะ ในรูปแบบ living museum โดยมีการอธิบายถึงรายละเอียดต่างๆ อาทิ การออกแบบโซนเนื้อหาจัดแสดง ประเด็นเนื้อหาที่ควรมีในพิพิธภัณฑ์สื่อสาธารณะ ไทยพีบีเอส เช่น สื่อสาธารณะในประเทศและต่างประเทศ, จุดเด่นหรือเอกลักษณ์ของไทยพีบีเอส (ในมุมมองของผู้เข้าประกวด), การรู้เท่าทันอิทธิพลของสื่อ รวมไปถึงนำเสนอ**กิจกรรม** และ**หัวข้อนิทรรศการหมุนเวียน**ที่พิพิธภัณฑ์ควรจัดขึ้น อย่างน้อย 2-3 ตัวอย่าง
 - 3.3.2 สามารถส่งผลงานในรูปแบบใดก็ได้ เช่น แบบร่างนิทรรศการ, mock up design, VDO presentation (ความยาวอย่างน้อย 5 นาทีแต่ไม่เกิน 10 นาที (ไม่รวม Credit) บันทึกลงแผ่น CD หรือ DVD เป็นไฟล์ MPEG4 หรือ AVI) ส่งทางไปรษณีย์ตามที่อยู่ระบุ
- 3.4 ส่งเอกสารหลักฐานพร้อมผลงานรอบคัดเลือกทางไปรษณีย์ **ระบุชื่อโครงการ “Thai PBS Museum Campaign” พิพิธภัณฑ์สื่อสาธารณะ ไทยพีบีเอส, สถาบันวิชาการสื่อสาธารณะ (สวส.) องค์การกระจายเสียงและแพร่ภาพสาธารณะแห่งประเทศไทย (สถานีโทรทัศน์ไทยพีบีเอส) เลขที่ 145 ถ.วิภาวดีรังสิต แขวงตลาดบางเขน เขตหลักสี่ กทม. 10210** หลังจากส่งผลงานแล้ว กรุณาโทรศัพท์แจ้งกับเจ้าหน้าที่เพื่อตรวจสอบการยืนยันส่งผลงาน **หมดเขตรับผลงานภายในวันพุธที่ 11 เมษายน 2561** (ถือวันประทับตราไปรษณีย์เป็นสำคัญ)
- 3.5 กรุณาตรวจสอบเอกสารและไฟล์งานให้ถูกต้องก่อนส่ง หากพบว่าไฟล์งานไม่สามารถเปิดได้จะถือเป็นโมฆะ

4. รายละเอียดการประกวด

4.1 กติกาการประกวด

- 4.1.1 ผู้ส่งผลงานประกวดต้องออกแบบแนวคิดพิพิธภัณฑ์สื่อสาธารณะ ในรูปแบบ living museum มีการนำเสนอที่น่าสนใจ เหมาะสมตามหลักการและเหตุผลข้างต้น เพื่อให้พิพิธภัณฑ์สื่อสาธารณะ ไทยพีบีเอส เป็นพื้นที่การเรียนรู้ของทุกคน
- 4.1.2 ผู้ส่งผลงานประกวด สามารถใช้เทคนิคใดก็ได้ในการผลิต VDO presentation
- 4.1.3 ผลงานที่ส่งเข้าประกวดต้องเป็นผลงานที่ผลิตขึ้นใหม่ ไม่ลอกเลียนแบบมาจากที่ใด และไม่เคยได้รับรางวัลหรือเผยแพร่สู่สาธารณชนทางสื่อใดๆมาก่อน
- 4.1.4 ผู้ส่งผลงานเข้าประกวดเป็นผู้รับผิดชอบต่อลิขสิทธิ์ของข้อมูล ได้แก่ เนื้อหา ภาพ เสียง คลิปวิดีโอ ซอฟต์แวร์ หรือสิ่งอื่นใดที่ใช้ในการผลิตผลงาน โดยต้องไม่ละเมิดกฎหมายว่าด้วยลิขสิทธิ์และทรัพย์สินทางปัญญา และมีการอ้างอิงแหล่งที่มาอย่างชัดเจน ทั้งนี้ สถาบันวิชาการสื่อสาธารณะ ไทยพีบีเอส ไม่มีส่วนรับผิดชอบใดๆทั้งสิ้น ในกรณีที่มีการละเมิดลิขสิทธิ์

- 4.1.5 การประกาศผลรอบคัดเลือก 5 ทีมสุดท้าย ในวันศุกร์ที่ 27 เมษายน 2561 ทางเว็บไซต์ www.thaipbs.or.th และ <http://museum.thaipbs.or.th> รวมทั้งอีเมลล์ของผู้ที่ผ่านเข้ารอบ
- 4.1.6 ทีมที่ผ่านการคัดเลือกจะได้เข้ารับการทำให้ Workshop การสร้างสรรค์งานออกแบบพิพิธภัณฑ์ เป็นระยะเวลา 3 วัน 2 คืน ณ สถานีโทรทัศน์ไทยพีบีเอส (พักค้างคืนโรงแรมใกล้เคียง) เพื่อสามารถนำไปพัฒนาผลงาน และ **ผลิตโมเดลประกอบการนำเสนอต่อไปในรอบชิงชนะเลิศ** โดยทั้งห้า ทีมจะได้รับทุนสำหรับพัฒนาผลงาน จำนวน 5,000 บาท
- 4.1.7 ทีมผู้ผ่านการคัดเลือก 5 ทีมในรอบการชิงชนะเลิศ จะต้องส่งผลงานที่ได้พัฒนาสมบูรณ์แล้ว **ภายในวันพฤหัสบดี ที่ 31 พฤษภาคม 2561**
- 4.1.8 สถาบันวิชาการสื่อสาธารณะ ไทยพีบีเอส ขอสงวนสิทธิ์ในการเปลี่ยนแปลงรายละเอียด และเงื่อนไขต่างๆ ของการประกวดโดยไม่ต้องแจ้งให้ทราบล่วงหน้า
- 4.1.9 ผลการพิจารณาและการตัดสินของคณะกรรมการถือเป็นที่สุด ผู้สมัครไม่สามารถดำเนินการร้องเรียนหรือฟ้องร้องทางกฎหมายได้

4.2 เกณฑ์การพิจารณา

- การออกแบบมีความคิดสร้างสรรค์ ความแปลกใหม่ มีการเลือกใช้เทคโนโลยีในการจัดแสดงอย่างเหมาะสมในแต่ละประเด็นเนื้อหาที่ต้องการนำเสนอ
- แนวคิดเป็นไปอย่างสอดคล้อง แสดงถึงความโดดเด่น/เฉพาะด้านของพิพิธภัณฑ์สื่อสาธารณะ และมีการสร้างสรรค์ในรูปแบบ living museum
- มีการออกแบบที่ครบถ้วน ครอบคลุมกระบวนการงานพิพิธภัณฑ์ ทั้งแนวคิด เนื้อหาจัดแสดง วิธีการที่ใช้นำเสนอ ประเด็นเนื้อหา กิจกรรมในอนาคตและหัวข้อนิทรรศการ เป็นต้น
- ด้านสุนทรีย์/องค์ประกอบศิลป์ มีความสวยงามเหมาะสม
- มีความเป็นไปได้สำหรับการนำไปปรับใช้จริง สามารถพัฒนาต่อยอดแนวความคิดเพื่อจัดสร้างเป็นพิพิธภัณฑ์ได้จริง
- ความน่าสนใจในนำเสนอผลงาน และในรอบชิงชนะเลิศ 5 ทีมสุดท้ายจะมีคะแนนในส่วนการนำเสนอต่อหน้าคณะกรรมการด้วย
- การตัดสินของคณะกรรมการถือเป็นที่สุด

5. กำหนดการ/ลำดับกิจกรรมการประกวด

- 5.1 ปิดรับสมัครและส่งผลงานรอบที่ 1 (รอบคัดเลือก) 9 มีนาคม – 11 เมษายน 2561 หหมดเขตการส่งผลงานรอบคัดเลือก **ภายในวันที่ 11 เมษายน 2561 เท่านั้น**
- 5.2 ประกาศผลคัดเลือก 5 ทีมสุดท้าย ในวันศุกร์ที่ 27 เมษายน 2561 ทางเว็บไซต์ www.thaipbs.or.th และ <http://museum.thaipbs.or.th> รวมทั้งอีเมลล์ของผู้ที่ผ่านเข้ารอบ
- 5.3 การอบรมเชิงปฏิบัติการ (Workshop) 5 ทีมที่ผ่านการคัดเลือกในรอบแรก จะได้รับการอบรมฯ เพื่อพัฒนางานการสร้างสรรค์ออกแบบพิพิธภัณฑ์ เป็นเวลา 3 วัน 2 คืน **ระหว่างวันที่ 6-8 พฤษภาคม 2561** (สถาบันวิชาการสื่อ-

สาธารณะ เป็นผู้รับผิดชอบค่าใช้จ่ายระหว่างการอบรมเชิงปฏิบัติการดังกล่าว ประกอบด้วยค่าเดินทาง ค่าอาหาร และที่พักระหว่างการอบรม)

5.4 ส่งผลงานที่พัฒนาแล้วพร้อมโมเดลประกอบการนำเสนอแนวคิด ในรอบชิงชนะเลิศ ภายในวันที่ 31 พฤษภาคม 2561

5.5 พิธีมอบรางวัลและประกาศผลการตัดสิน วันที่ 11 มิถุนายน 2561

6. ลิขสิทธิ์ของผลงาน

ผลงานทุกชิ้น ถือเป็นลิขสิทธิ์ของพิพิธภัณฑ์สื่อสาธารณะ ไทยพีบีเอส โดยสถาบันวิชาการสื่อสาธารณะ (สวส.) ซึ่งมีสิทธิ์ในการนำไปใช้เผยแพร่หรือดัดแปลงตามความเหมาะสม โดยไม่ต้องแจ้งให้เจ้าของผลงานทราบล่วงหน้า หากผู้สมัครหรือสถาบันการศึกษาจะนำไปเผยแพร่เพื่อการศึกษา หรือกิจกรรมใดๆ ที่ไม่แสวงหาผลกำไร ต้องแจ้งมายังสถาบันวิชาการสื่อสาธารณะเป็นลายลักษณ์อักษรด้วย

7. ประเภทของรางวัล

ในการประกวดรอบชิงชนะเลิศ แบ่งรางวัลออกเป็นดังนี้

รางวัลชนะเลิศ จำนวน 1 รางวัล	รับทุนการศึกษาจำนวน 50,000 บาท
รางวัลรองชนะเลิศ อันดับที่ 1 จำนวน 1 รางวัล	รับทุนการศึกษาจำนวน 30,000 บาท
รางวัลรองชนะเลิศ อันดับที่ 2 จำนวน 1 รางวัล	รับทุนการศึกษาจำนวน 20,000 บาท
รางวัลชมเชย จำนวน 2 รางวัล	รับทุนการศึกษารางวัลละ 5,000 บาท

ทุกรางวัลได้รับโล่เกียรติยศ และใบประกาศนียบัตร รวม 5 รางวัล

8. สอบถามเพิ่มเติม

ฝ่ายศูนย์ข้อมูลและการเรียนรู้ สถาบันวิชาการสื่อสาธารณะ (สวส.) โทร. 02-790-2414
หรือ งานสนับสนุนวิชาการ สวส. โทร. 02-790-2421, โทรสาร 02-790-2085,

E-mail: PatcharaladaJ@thaipbs.or.th / Academic@thaipbs.or.th

Website: museum.thaipbs.or.th , Facebook: [@ThaiPBSMuseum](https://www.facebook.com/ThaiPBSMuseum)

LIVING MUSEUM BY GEN Z